



User Tests Rapport

RAPPORT VOOR DE USER TESTS VAN DE MEDICIJNEN
VEILIGHEIDSCHECK APP

GROEP 3

Inhoud

Test persoon 1 (Cees, 89 jaar)	2
Test persoon 2 (Wim, 91 jaar).	5
Test persoon 3 (Eef, 61 jaar)	7
Test persoon 4 (Hans, 81 jaar)	10
Conclusie	13

Test persoon 1 (Cees, 89 jaar)

- De user opent de applicatie en komt op de homepage (nog niet ingelogd)

HOMEPAGE(niet ingelogd)

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Hij heeft een prima idee van wat de app inhoud door de regel tekst op de landing page.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Zie onderste antwoord.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Cees weet niet wat een “account” is, en weet dus niet wat het betekent om een “account aan te maken”. Ik legde het uit en hij snapte het.

- Vraag de user om een account aan te maken. Laat de user zelf uitzoeken hoe. (User hoeft nog niet op registreren te klikken. Maar kan wel, als de user er al op klikt voor je de vragen kan stellen hoeft je niet terug te gaan naar de registratie page. Stel nog steeds de vragen.)

Account registratie

Q: was het lastig om account registratie te vinden?

A: Nee, hij wist waar hij op moest drukken om een account aan te maken.

Q: waren de stappen duidelijk?

A: Daar liep hij vlot doorheen. Dus ja.

Q: waren de schermen duidelijk en overzichtelijk?

A: Ook dit was voor hem duidelijk

Q: had je problemen met registreren?

A: Nee, geen problemen.

- Als de user nog niet op registreren heeft geklikt laat hem dat nu doen.

Homepage (ingelogd)

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Cees merkt op dat er direct “VEILIG” staat.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja, de essentie van de app is direct te zien op de homepage.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Lijkt me niet.

- Vraag de user om zijn medische gegevens op te willen geven. Laat de user zelf uitzoeken of hij bij de juiste pagina kan komen (ik hielp hem daarbij)

Medische gegevens page

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Alles stond duidelijk getoond op het scherm.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja. Hij wist de medische gegevens die hij kon invullen precies uit zijn hoofd.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee.

- Laat de user terug navigeren naar de homepage
- De user moet nu accountgegevens gaan aanpassen. Vraag de user om zijn email te veranderen. Laat de user het zelf proberen te vinden.

Accountgegevens page.

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Duidelijk.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee.

Test persoon 2 (Wim, 91 jaar).

- De user opent de applicatie en komt op de homepage (nog niet ingelogd)

HOMEPAGE(niet ingelogd)

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: De tekst is goed te lezen. Hij weet de essentie van de app dankzij de regel tekst.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee.

- Vraag de user om een account aan te maken. Laat de user zelf uitzoeken hoe. (User hoeft nog niet op registreren te klikken. Maar kan wel, als de user er al op klikt voor je de vragen kan stellen hoeft je niet terug te gaan naar de registratie page. Stel nog steeds de vragen.)

Account registratie

Q: was het lastig om account registratie te vinden?

A: Nee, hij deed het zelf.

Q: waren de stappen duidelijk?

A: Ja, hij begreep het.

Q: waren de schermen duidelijk en overzichtelijk?

A: Ja.

Q: had je problemen met registreren?

A: Nee, het was duidelijk.

- Als de user nog niet op registreren heeft geklikt laat hem dat nu doen.

Homepage (ingelogd)

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Gelijk zie ik of mijn medicatie combinatie veilig is of niet, top.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja, is mij duidelijk.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee hoor.

- Vraag de user om zijn medische gegevens op te willen geven. Laat de user zelf uitzoeken of hij bij de juiste pagina kan komen

Medische gegevens page

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Duidelijk, helder.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee hoor.

- Laat de user terug navigeren naar de homepage
- De user moet nu accountgegevens gaan aanpassen. Vraag de user om zijn email te veranderen. Laat de user het zelf proberen te vinden.

Accountgegevens page.

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Gewoon duidelijk.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee.

Test persoon 3 (Eef, 61 jaar)

- De user opent de applicatie en komt op de homepage (nog niet ingelogd)

HOMEPAGE(niet ingelogd)

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Overzichtelijk.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja, wat mij betreft wel.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Op de navigatiebar moet ik klikken op het logo om te zien of het veilig/onveilig is (mijn medicatiegebruik). Ik had hier niet zelf achter gekomen. (Dit is gefixt in het daadwerkelijke programma)

- Vraag de user om een account aan te maken. Laat de user zelf uitzoeken hoe. (User hoeft nog niet op registreren te klikken. Maar kan wel, als de user er al op klikt voor je de vragen kan stellen hoeft je niet terug te gaan naar de registratie page. Stel nog steeds de vragen.)

Account registratie

Q: was het lastig om account registratie te vinden?

A: Nee, het was direct te zien.

Q: waren de stappen duidelijk?

A: Ja, ik vond van wel.

Q: waren de schermen duidelijk en overzichtelijk?

A: Ja zeker.

Q: had je problemen met registreren?

A: Nee, geen.

- Als de user nog niet op registreren heeft geklikt laat hem dat nu doen.

Homepage (ingelogd)

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Ja, duidelijk, zo gelijk in het groen groot zien dat de combinatie veilig is.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee, er ontbreekt niets.

- Vraag de user om zijn medische gegevens op te willen geven. Laat de user zelf uitzoeken of hij bij de juiste pagina kan komen

Medische gegevens page

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Duidelijk, ik zie goed wat ik moet invoeren.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee hoor.

- Laat de user terug navigeren naar de homepage
- De user moet nu accountgegevens gaan aanpassen. Vraag de user om zijn email te veranderen. Laat de user het zelf proberen te vinden.

Accountgegevens page.

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Gewoon simpel.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee.

Extra

Feedback Eef: Het is handig om bij medische termen erbij te zetten wat het precies is (zoals dat CLCR te maken heeft met resterende nierfunctie).

Test persoon 4 (Hans, 81 jaar)

- De user opent de applicatie en komt op de homepage (nog niet ingelogd)

HOMEPAGE(niet ingelogd)

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Ja, overzichtelijk.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee.

- Vraag de user om een account aan te maken. Laat de user zelf uitzoeken hoe. (User hoeft nog niet op registreren te klikken. Maar kan wel, als de user er al op klikt voor je de vragen kan stellen hoeft je niet terug te gaan naar de registratie page. Stel nog steeds de vragen.)

Account registratie

Q: was het lastig om account registratie te vinden?

A: Nee, de knop was daar duidelijk.

Q: waren de stappen duidelijk?

A: Ja, prima.

Q: waren de schermen duidelijk en overzichtelijk?

A: Yes.

Q: had je problemen met registreren?

A: Nee, geen problemen.

- Als de user nog niet op registreren heeft geklikt laat hem dat nu doen.

Homepage (ingelogd)

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Ja, duidelijk zo.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Volgens mij niet.

- Vraag de user om zijn medische gegevens op te willen geven. Laat de user zelf uitzoeken of hij bij de juiste pagina kan komen

Medische gegevens page

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Ja, dit snap ik.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja, ik snap het.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee.

- Laat de user terug navigeren naar de homepage
- De user moet nu accountgegevens gaan aanpassen. Vraag de user om zijn email te veranderen. Laat de user het zelf proberen te vinden.

Accountgegevens page.

Q: wat is je eerste indruk van de pagina?

A: Gewoon simplistisch.

Q: is de informatie op de pagina duidelijk?

A: Ja hoor.

Q: is er informatie die ontbreekt?

A: Nee, alles staat er.

Conclusie

Hoofdpunten:

- Sommigen wisten hun medische gegevens, zoals bloeddruk, gelijk al zodra ze het in konden vullen.
- Voor iedereen was de app grotendeels duidelijk bij het gebruik.
- Bij onduidelijke medische termen, zoals CLCR, kan het handig zijn om erbij te melden wat het precies inhoud.
- Geef de mensen genoeg tijd en ze kunnen de app uiteindelijk zelf prima bedienen. Hoe lang dit duurt verschilt per persoon.
- Zorg dat alles goed bereikbaar is via het navigatie menu. Dit zal zorgen voor minder verwarring tijdens het gebruiken van de app.